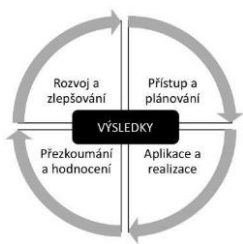


1. PRINCIP SYSTÉMOVÉHO ŘÍZENÍ



1.1 Vedení organizace je realizováno jako systém, jehož součástí je trvalé řízení kvality.

Hodnocení:	
Přístup	Realizace
Přezkoumání	Rozvoj
Výsledky	

PŘÍSTUP, REALIZACE, PŘEZKOUMÁNÍ, ROZVOJ

Large empty green rectangular area for notes or details related to the PDCA cycle.

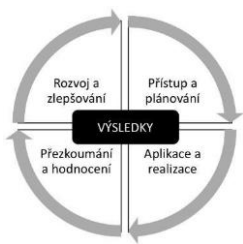
VÝSLEDKY

Large empty light gray rectangular area for recording results.

DOPORUČENÍ

Large empty light blue rectangular area for recording recommendations.

1. PRINCIP SYSTÉMOVÉHO ŘÍZENÍ



1.2 Organizace definuje a řídí vzájemně související činnosti jako procesy, jejichž fungování a vztahy jsou trvale zlepšovány.

Hodnocení:	
Přístup	Realizace
Přezkoumání	Rozvoj
Výsledky	

PŘÍSTUP, REALIZACE, PŘEZKOUMÁNÍ, ROZVOJ

Large empty green rectangular area for notes or details related to the PDCA cycle.

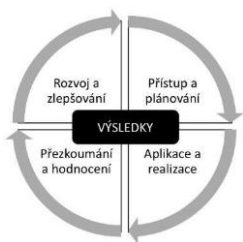
VÝLEDKY

Large empty light grey rectangular area for recording results.

DOPORUČENÍ

Large empty light blue rectangular area for recording recommendations.

2. PRINCIP ZAMĚŘENÍ NA KLIENTA



2.1 Organizace má identifikovány své klienty. Reaguje na změny potřeb cílové skupiny a aktivně zjišťuje očekávání a potřeby klientů spojené s řešením jejich nepříznivé sociální situace.

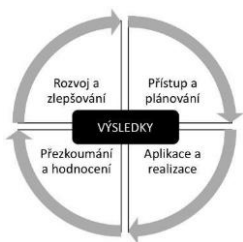
Hodnocení:	
Přístup	Realizace
Přezkoumání	Rozvoj
Výsledky	

PŘÍSTUP, REALIZACE, PŘEZKOUMÁNÍ, ROZVOJ

VÝSLEDKY

DOPORUČENÍ

2. PRINCIP ZAMĚŘENÍ NA KLIENTA



2.2 Organizace vyhodnocuje naplňování cílů služby i cílů spolupráce s klientem, přičemž nepřebírá odpovědnost klientů za řešení nepříznivé sociální situace. Poskytované služby jsou pro klienty bezpečné.

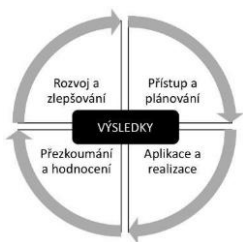
Hodnocení:	
Přístup	Realizace
Přezkoumání	Rozvoj
Výsledky	

PŘÍSTUP, REALIZACE, PŘEZKOUMÁNÍ, ROZVOJ

VÝSLEDKY

DOPORUČENÍ

2. PRINCIP ZAMĚŘENÍ NA KLIENTA



2.3 Poskytované služby respektují individuální potřeby, charakter a osobnost každého člověka v relevantních oblastech.

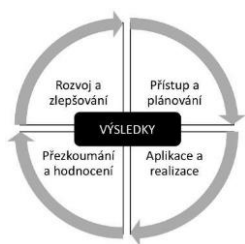
Hodnocení:	
Přístup	Realizace
Přezkoumání	Rozvoj
Výsledky	

PŘÍSTUP, REALIZACE, PŘEZKOUMÁNÍ, ROZVOJ

VÝLEDKY

DOPORUČENÍ

3. PRINCIP NEJLEPŠÍ PRAXE



3.1 Organizace při řízení své činnosti vyhledává a používá nové empiricky ověřené metody a techniky v kombinaci s profesionálními etickými standardy, a to v souladu s dosaženou úrovní poznání u nás i ve světě.

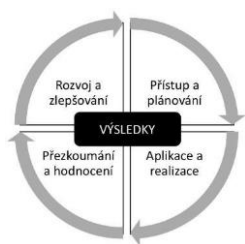
Hodnocení:	
Přístup	Realizace
Přezkoumání	Rozvoj
Výsledky	

PŘÍSTUP, REALIZACE, PŘEZKOUMÁNÍ, ROZVOJ

VÝSLEDKY

DOPORUČENÍ

4. PRINCIP VZÁJEMNĚ PROSPĚŠNÝCH VZTAHŮ



4.1 Organizace rozvíjí vztahy se všemi partnery (zainteresovanými stranami) založené na identifikování a naplňování jejich požadavků, vzájemné důvěře, spolehlivosti a sdílení informací. Základem činnosti organizace je spolupráce a vytváření podmínek pro dlouhodobá partnerství.

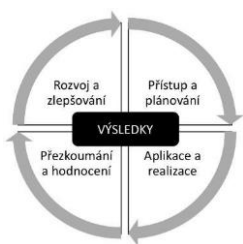
Hodnocení:	
Přístup	Realizace
Přezkoumání	Rozvoj
Výsledky	

PŘÍSTUP, REALIZACE, PŘEZKOUMÁNÍ, ROZVOJ

VÝSLEDKY

DOPORUČENÍ

5. PRINCIP UČÍCÍ SE ORGANIZACE



5.1 Učící se organizace je taková, kde dochází k neustálému učení se u zaměstnanců všech typů pracovních pozic. Zaměstnanci jsou v tomto učení podporováni a je přirozenou součástí všech činností.

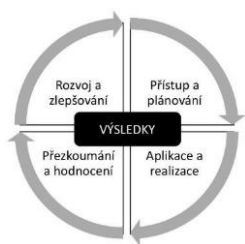
Hodnocení:	
Přístup	Realizace
Přezkoumání	Rozvoj
Výsledky	

PŘÍSTUP, REALIZACE, PŘEZKOUMÁNÍ, ROZVOJ

VÝSLEDKY

DOPORUČENÍ

6. PRINCIP BUDOVNÍ ZDRAVÉ ORGANIZAČNÍ KULTURY



6.1 Členové vedení organizace sdílí společnou a všemi akceptovanou představu optimálního nastavení organizační kultury. Tato představa vznikla jako výsledek vzájemné komunikace a diskuze členů vedení.

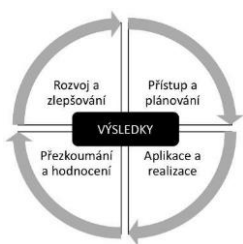
Hodnocení:	
Přístup	Realizace
Přezkoumání	Rozvoj
Výsledky	

PŘÍSTUP, REALIZACE, PŘEZKOUMÁNÍ, ROZVOJ

VÝSLEDKY

DOPORUČENÍ

6. PRINCIP BUDOVNÍ ZDRAVÉ ORGANIZAČNÍ KULTURY



6.2 Organizace záměrně buduje a posiluje žádoucí organizační kulturu různými nástroji na všech úrovních a ve všech činnostech organizace.

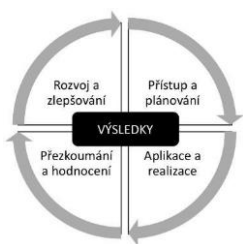
Hodnocení:	
Přístup	Realizace
Přezkoumání	Rozvoj
Výsledky	

PŘÍSTUP, REALIZACE, PŘEZKOUMÁNÍ, ROZVOJ

VÝSLEDKY

DOPORUČENÍ

7. PRINCIP EFEKTIVITY



7.1 Snaha o efektivní poskytování služeb znamená neustálé vyvažování potřebnosti, dostupnosti, kvality a nákladovosti při naplnění účelu a cíle poskytovatelských služeb.

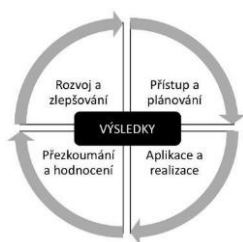
Hodnocení:	
Přístup	Realizace
Přezkoumání	Rozvoj
Výsledky	

PŘÍSTUP, REALIZACE, PŘEZKOUMÁNÍ, ROZVOJ

VÝSLEDKY

DOPORUČENÍ

8. PRINCIP ŘÍZENÍ NA ZÁKLADĚ FAKTŮ



8.1 Organizace má zavedený systém shromažďování relevantních dat a informací, potřebných pro každodenní (operativní) i dlouhodobé (systémové) rozhodování. Získané informace analyzuje a interpretuje tak, aby pracovníkům poskytovaly relevantní a užitečné podklady pro jejich rozhodování na individuální i týmové úrovni.

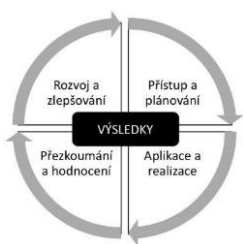
Hodnocení:	
Přístup	Realizace
Přezkoumání	Rozvoj
Výsledky	

PŘÍSTUP, REALIZACE, PŘEZKOUMÁNÍ, ROZVOJ

VÝSLEDKY

DOPORUČENÍ

8. PRINCIP ŘÍZENÍ NA ZÁKLADĚ FAKTŮ



8.2 Nezbytným podkladem pro plánování dalšího rozvoje organizace a zlepšování jejích služeb jsou informace o budoucích potřebách klientů a dalších relevantních zainteresovaných stran.

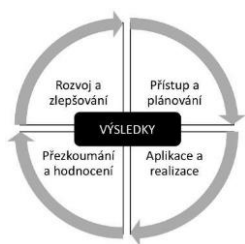
Hodnocení:	
Přístup	Realizace
Přezkoumání	Rozvoj
Výsledky	

PŘÍSTUP, REALIZACE, PŘEZKOUMÁNÍ, ROZVOJ

VÝSLEDKY

DOPORUČENÍ

9. PRINCIP SPOLEČENSKÉ ODPOVĚDNOSTI



9.1 Organizace si uvědomuje dopad svého působení na další oblasti života například životní prostředí, komunitu, kulturní dění, politickou situaci atd., vnímá a monitoruje situaci ve společnosti / komunitě a snaží se svým působením přispívat ke zlepšování života v této komunitě.

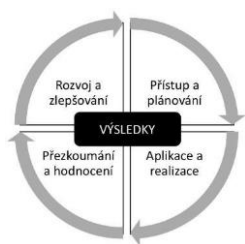
Hodnocení:	
Přístup	Realizace
Přezkoumání	Rozvoj
Výsledky	

PŘÍSTUP, REALIZACE, PŘEZKOUMÁNÍ, ROZVOJ

VÝLEDKY

DOPORUČENÍ

9. PRINCIP SPOLEČENSKÉ ODPOVĚDNOSTI



9.2 Organizace se snaží pozitivně ovlivňovat společenskou atmosféru zejména ve vztahu k marginalizovaným, diskriminovaným a znevýhodněným jednotlivcům či skupinám.

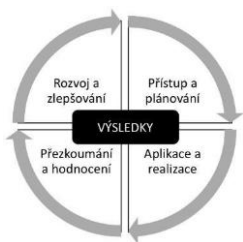
Hodnocení:	
Přístup	Realizace
Přezkoumání	Rozvoj
Výsledky	

PŘÍSTUP, REALIZACE, PŘEZKOUMÁNÍ, ROZVOJ

VÝSLEDKY

DOPORUČENÍ

10. PRINCIP DOSAHOVÁNÍ VÝSLEDKŮ



10.1 Organizace si uvědomuje svůj závazek dosahovat veřejně deklarovaného poslání a cílů.

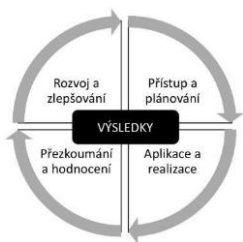
Hodnocení:	
Přístup	Realizace
Přezkoumání	Rozvoj
Výsledky	

PŘÍSTUP, REALIZACE, PŘEZKOUMÁNÍ, ROZVOJ

VÝSLEDKY

DOPORUČENÍ

10. PRINCIP DOSAHOVÁNÍ VÝSLEDKŮ



10.2 Organizace trvale plní své poslání a dosahuje svých veřejně deklarovaných i interních cílů, a to především ve vztahu ke svým klientům. Dosahování těchto výsledků dlouhodobě sleduje, prokazuje, prezentuje a vhodnou formou komunikuje se všemi relevantními zainteresovanými stranami.

Hodnocení:	
Přístup	Realizace
Přezkoumání	Rozvoj
Výsledky	

PŘÍSTUP, REALIZACE, PŘEZKOUMÁNÍ, ROZVOJ

VÝSLEDKY

DOPORUČENÍ